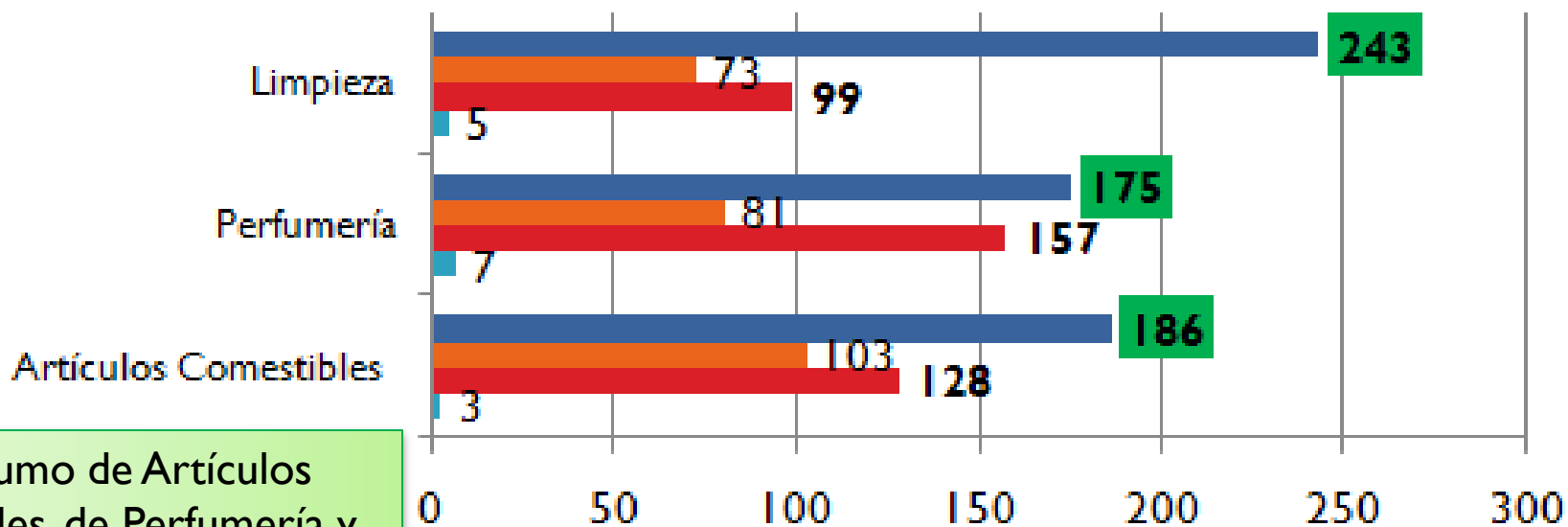


Consumo 2014

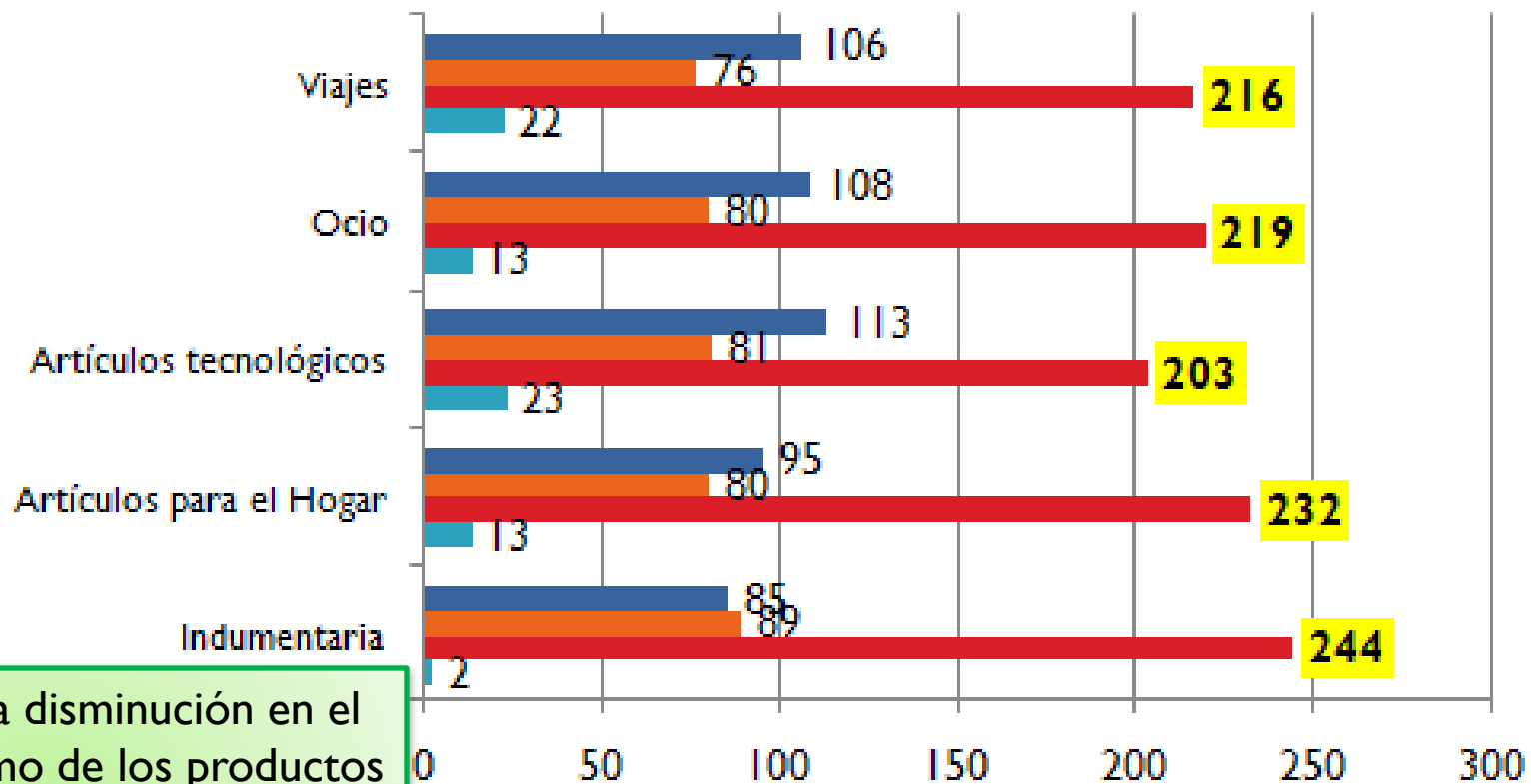
Comparación de consumo 2014/2013



El consumo de Artículos Comestibles, de Perfumería y de Limpieza no ha sufrido una gran variación, manteniéndose el nivel de consumo

	Porcentaje de Encuestados que Mantuvo su consumo
Artículos Comestibles	44,3
Perfumería	41,7
Limpieza	57,9

- Se mantuvieron igual
- Se incrementaron
- Disminuyeron
- No contesta



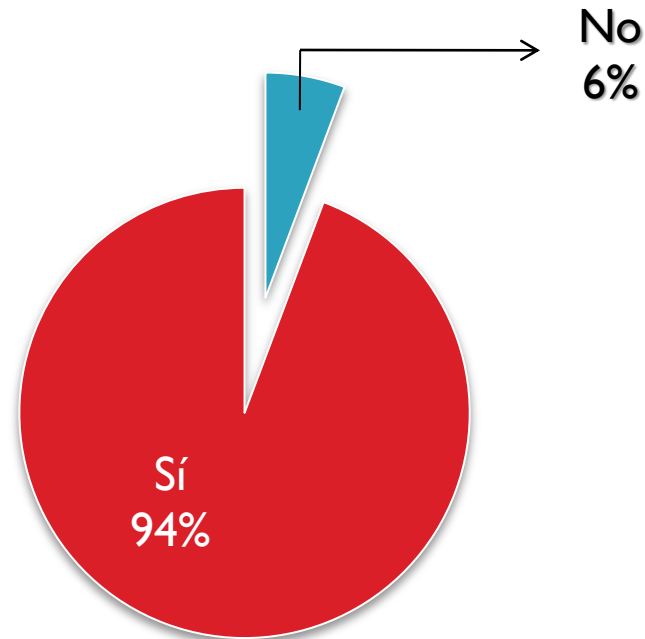
Se observa una disminución en el nivel del consumo de los productos de Indumentaria, de Artículos para el Hogar, Artículos Tecnológicos, Actividades de Ocio y Viajes.

	Porcentaje de Encuestados que disminuyeron su consumo
Indumentaria	(-58,1)
Artículos para el hogar	(-55,2)
Artículos Tecnológicos	(-48,3)
Ocio	(-52,1)
Viajes	(-51,4)

- Se mantuvieron igual
- Se incrementaron
- Disminuyeron
- No contesta

Ofertas y Promociones

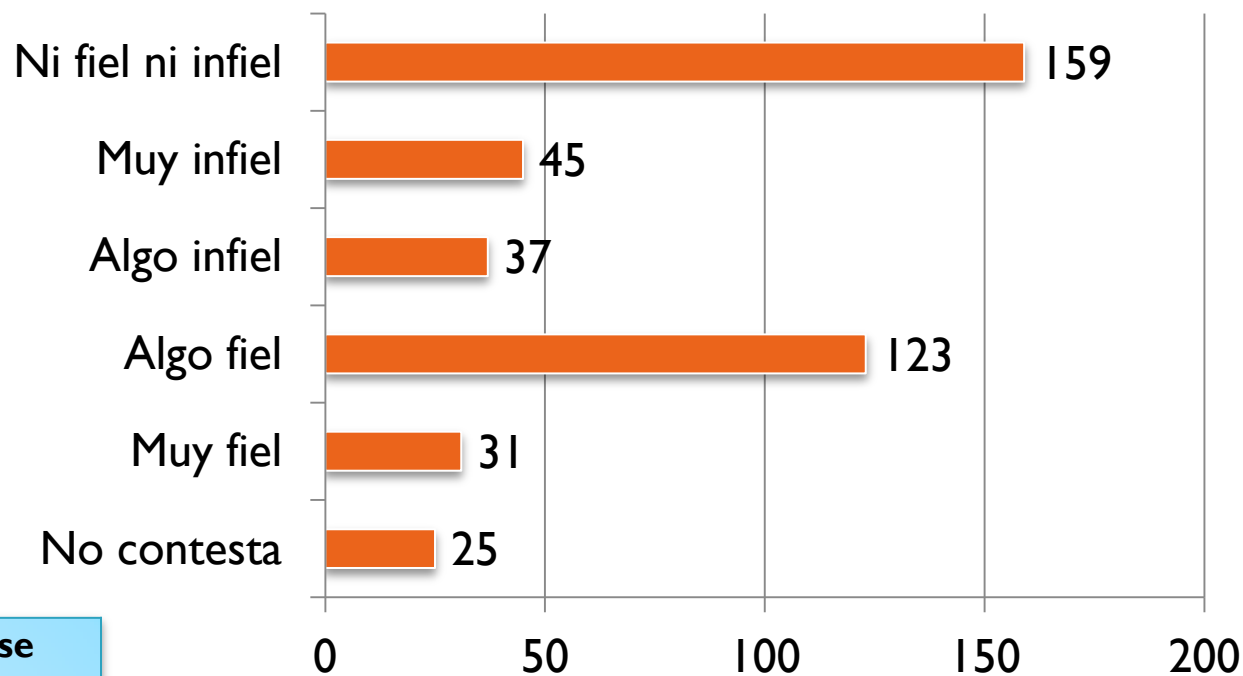
¿Busca ofertas y promociones al momento de realizar sus compras?



El 57,9% de los encuestados utiliza promociones ofrecidas por las Tarjetas de Créditos

El 54,3% comenta que utiliza cupones de descuento en sus compras

Actitud frente a las marcas



En los últimos 6 meses se mantuvo frente a las marcas:

	Porcentaje
No contesta	6,0%
Muy fiel	7,4%
Algo fiel	29,3%
Algo infiel	8,8%
Muy infiel	10,7%
Ni fiel ni infiel	37,9%

El 37,9% de los encuestados no se ha mantenido *Ni fiel ni infiel* frente a las marcas.

Deseos para el 2015



Los deseos para el país se centraron en seguridad, trabajo (más puestos, mejor remunerado y digno) estabilidad económica, bajar la inflación, honestidad, justicia, paz y unión de los argentinos



**Garrido
& Asociados**

¡Gracias a todos
los que
colaboraron!



INVESTIGACIÓN
DE MERCADO Y
OPINIÓN PÚBLICA